

Thông Báo Chí

Ngày 12 tháng 8 năm 2020

Manulife Việt Nam hiện thực hóa Quy trình Thanh toán tự động trực tuyến

Tiếp tục khẳng định là một trong những đơn vị tiên phong trong việc chuyển đổi số hóa tại thị trường bảo hiểm Việt Nam, Manulife chính thức ra mắt Quy trình thanh toán tự động trực tuyến, góp phần hoàn thiện mảnh ghép cuối cùng trong việc nâng cao trải nghiệm khách hàng khi thực hiện nộp yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm.

Công nghệ thanh toán trực tuyến này sẽ giúp Manulife Việt Nam hoàn thiện quy trình thanh toán và giải quyết quyền lợi bảo hiểm trực tuyến thông qua hình thức chuyển khoản tới tài khoản ngân hàng của khách hàng gần như ngay lập tức.

Là công ty bảo hiểm nhân thọ đầu tiên áp dụng Quy trình thanh toán tự động trực tuyến ở thị trường Việt Nam, Manulife kỳ vọng sẽ rút ngắn thời gian giải quyết quyền lợi bảo hiểm từ 3-5 ngày xuống chỉ còn vài phút.

Với Quy trình thanh toán tự động trực tuyến, khách hàng của Manulife Việt Nam có thể nhận được quyền lợi bảo hiểm thông qua hình thức chuyển khoản tại gần 40 ngân hàng trong hệ thống thành viên NAPAS với số tiền lên đến 300 triệu đồng.

Khách hàng có thể trải nghiệm các tiện ích thanh toán trực tuyến không chỉ cho việc nộp yêu cầu bồi thường bảo hiểm, mà còn có thể cho các quyền lợi liên quan đến hợp đồng như Quyền lợi đáo hạn, Quyền lợi tiền mặt định kỳ, Quyền lợi bảo tức.

Theo ông Kevin Kwon, Giám đốc Khối Nghiệp vụ của Manulife Việt Nam, Quy trình thanh toán mới này sẽ mang lại trải nghiệm vượt trội trong việc thanh toán trực tuyến, đáp ứng sự mong đợi của khách hàng trong thời đại kỹ nguyên số.

“Đối với ngành bảo hiểm nhân thọ, trải nghiệm của khách hàng khi thực hiện nộp yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm được ví như “Thời điểm của sự thật được chứng minh” bằng sự cam kết và tín nhiệm. Đây được xem là giai đoạn quan trọng nhất và mang nhiều ý nghĩa nhất”, ông Kevin nói thêm.

“Sự xuất hiện của Quy trình thanh toán quyền lợi bảo hiểm trực tuyến không chỉ minh chứng cho sự cam kết của chúng tôi, mà còn giúp rút ngắn thời gian giải quyết nhanh chóng hơn đối với những khách hàng đã quen với trải nghiệm dịch vụ này.”

“Từ sự lắng nghe những ý kiến và mong muốn của khách hàng kết hợp với sự phát triển của công nghệ số hóa đã giúp cho chúng tôi có thể cung cấp các giải pháp hỗ trợ khách hàng có một cuộc sống tốt hơn mỗi ngày.”

Trong hành trình trở thành công ty dẫn đầu về số hóa và lấy khách hàng làm trọng tâm, Manulife Việt Nam đã tập trung vào việc mở rộng dịch vụ và cải thiện những giải pháp để nâng cao trải nghiệm khách hàng, đặc biệt là thông qua các sáng kiến để kết hợp Quy trình nộp yêu cầu giải quyết bồi thường và Quy trình thanh toán trực tuyến chỉ trong một bước đơn giản.



Việc kết hợp Quy trình thanh toán tự động trực tuyến với giải pháp số hóa eClaims đã ra mắt trước đó của Manulife Việt Nam đã mở ra cơ hội nộp yêu cầu bồi thường bảo hiểm trực tuyến nhanh chóng với nhiều lựa chọn linh hoạt, mang đến trải nghiệm nhận Quyền lợi bảo hiểm nhanh hơn bao giờ hết cho mọi khách hàng.

Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng để dàng đưa ra các quyết định đúng đắn để bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản và xây dựng tương lai tốt đẹp hơn. Hành trình chuyển đổi số hóa, đặt khách hàng làm trọng tâm thể hiện qua các giải pháp sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm cải tiến vượt trội cung cấp cho người dân Việt Nam để an tâm tận hưởng cuộc sống tốt hơn mỗi ngày. Với hơn 1 triệu khách hàng, trên 50.000 đại lý, các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm và mạng lưới 86 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 21 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Liên hệ truyền thông:

Carl Soady / Lương Trần Anh Phương

Tel: (+84) 865963079 / (+84) 932475005

Carl_Soady@manulife.com / Phuong_Luong_TA@manulife.com