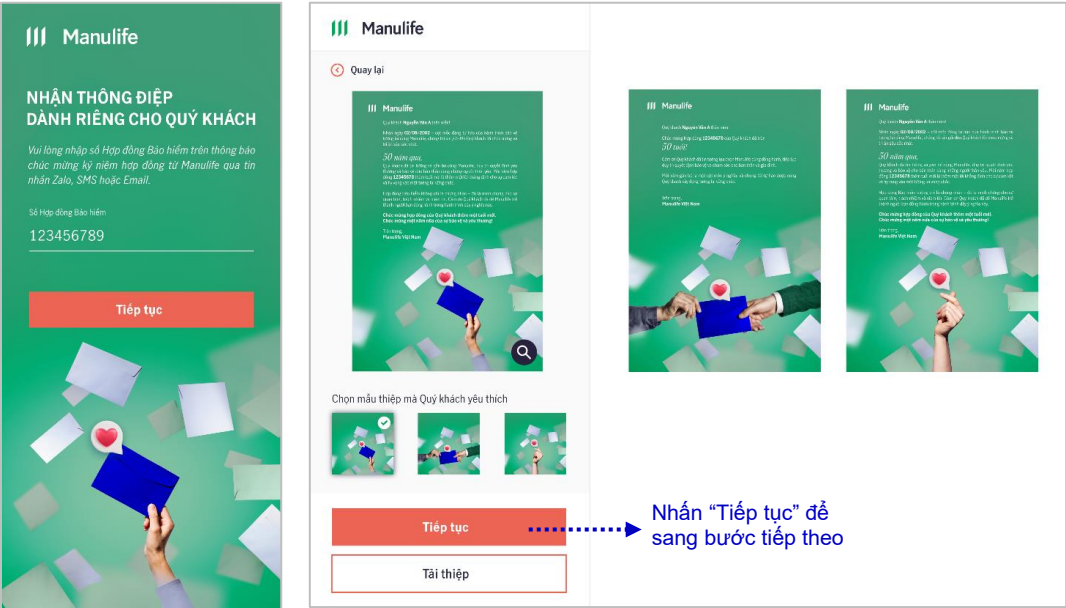
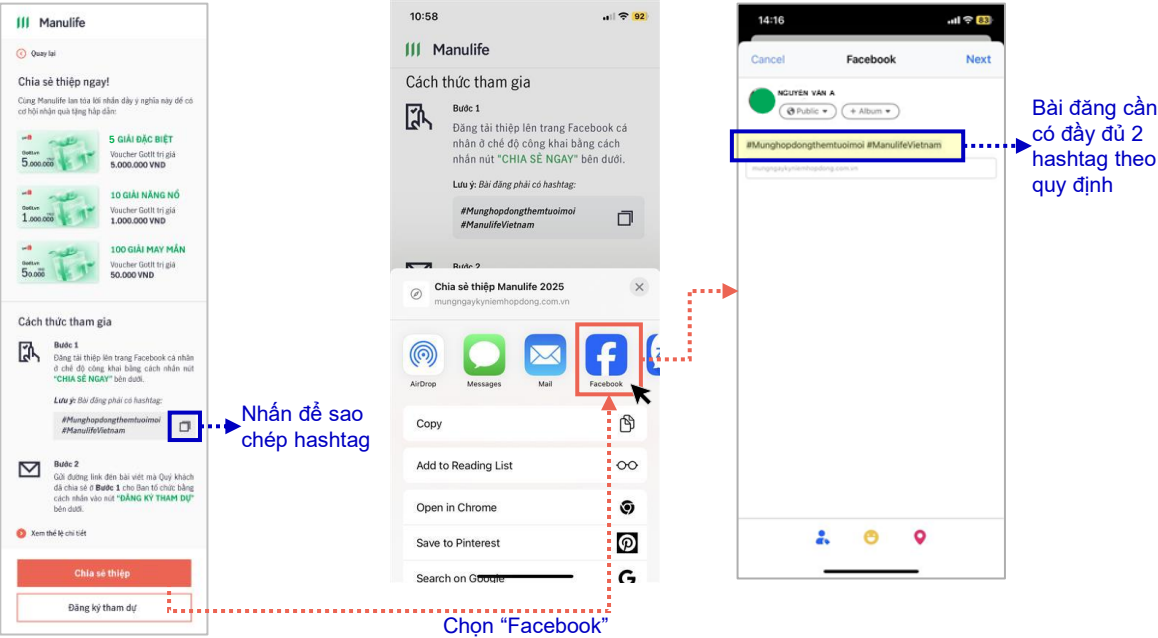


HƯỚNG DẪN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH
TRI ÂN KHÁCH HÀNG NHÂN DỊP KỶ NIỆM HỢP ĐỒNG
“MỪNG HỢP ĐỒNG THÊM TUỔI MỚI”

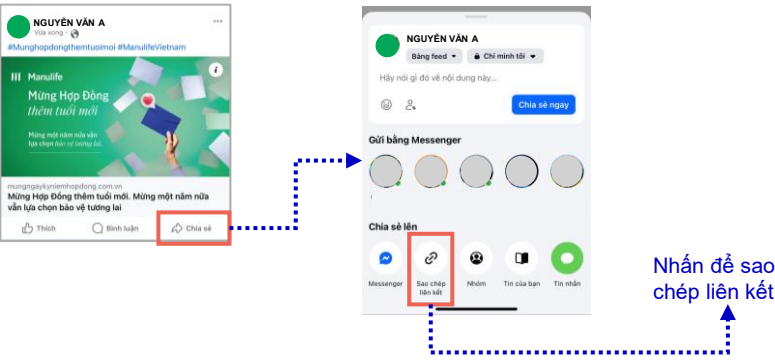
- Bước 1:** Truy cập công cụ tạo thiệp cá nhân hóa tại: <https://munghopdongthemtuoi moi.com.vn/>
- Bước 2:** Nhập số HĐBH có ngày kỷ niệm HĐ từ 01/09/2025 đến 31/10/2025. Sau đó, chọn mẫu thiệp yêu thích, thêm thông điệp cá nhân hóa, rồi nhấn **Tiếp tục** để bắt đầu tham gia chương trình.



- Bước 3:** Chia sẻ thiệp lên Facebook cá nhân ở chế độ công khai, kèm theo các hashtag: **#ManulifeVietnam #Munghopdongthemtuoi moi** bằng cách:
- Nhấn nút **Chia sẻ thiệp**. Sau đó, chọn chia sẻ qua Facebook.



- Sao chép liên kết dẫn đến bài đăng Facebook để đăng ký tham gia quay số may mắn.



- Bước 4:** Để hoàn tất đăng ký tham gia chương trình, Quý khách gửi link bài đăng về Manulife, bằng một trong hai cách sau:

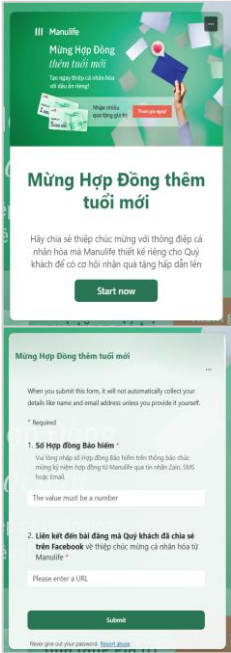
Cách 1:
Trực tiếp trên trang
tạo thiệp, chọn
Đăng ký tham dự
và dán Link của bài
viết Facebook.



Dán liên kết Facebook
đã sao chép vào đây
và nhấn **Gửi**



Cách 2:
Thông qua
form đăng ký:
TẠI ĐÂY



FAQ DÀNH CHO CHƯƠNG TRÌNH
TRI ÂN KHÁCH HÀNG NHÂN DỊP KỶ NIỆM HỢP ĐỒNG
“MỪNG HỢP ĐỒNG THÊM TUỔI MỚI”

Câu 1:
Khách hàng/ Đại lý tự lên tạo thiệp không phải từ ZNS được chương trình gửi đến trực tiếp cho Khách hàng, dẫn đến khi tạo eCard từ số Hợp đồng thì không hiển thị thông tin cá nhân hóa.

Trả lời:
Cảm ơn Anh/ Chị đã hưởng ứng chương trình Mừng Hợp đồng thêm tuổi mới, chương trình được thiết kế nhằm tăng cường việc chăm sóc từ công ty đến Khách hàng của Manulife. Nhằm tạo ra chương trình phù hợp với từng nhóm đối tượng Khách hàng tương ứng, trong giai đoạn này Công ty có chia nhóm như sau:

- Với những Khách hàng nhận được tin nhắn ZNS trực tiếp qua Zalo sẽ nhận được thiệp có tên riêng và thỏa điều kiện tham gia và nhận thưởng chương trình chia sẻ thiệp cá nhân hóa.

3. Đối tượng tham gia chương trình

Tất cả Khách hàng Cá nhân là chủ Hợp đồng Bảo hiểm của Công ty TNHH Manulife (Việt Nam) trong thời gian áp dụng chương trình tri ân, đồng thời thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- Hợp đồng có Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng trong khoảng thời gian từ 01/09/2025 đến 31/10/2025.
- Hợp đồng Bảo hiểm được cấp thông qua kênh phân phối Đại lý.

Lưu ý:

- Chỉ những Khách hàng nhận được tin nhắn mời tham gia chương trình qua thông báo trên ứng dụng Zalo (ZNS) hoặc tin nhắn SMS hoặc email, và thực hiện đầy đủ các bước tham gia theo hướng dẫn tại mục 2.1. Cách thức tham gia mới đủ điều kiện tham gia quay số may mắn để nhận thưởng chương trình.
- “Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng” là ngày kỷ niệm tương ứng hằng năm của Ngày Hiệu lực Hợp đồng hoặc ngày cuối cùng của tháng nếu tháng đó không có ngày tương ứng.

Vi dụ: Hợp đồng Bảo hiểm của Khách hàng có ngày hiệu lực là 01/09/2020. Như vậy vào năm 2025, Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng là 01/09/2025.

- Với những Khách hàng không nhận được tin nhắn ZNS sẽ tạo ra thiệp mang thông điệp chung đẹp mắt và thú vị. (không có tên riêng)

Tham khảo chi tiết thể lệ chương trình tại đây:
<https://www.manulife.com.vn/content/dam/insurance/vn/documents/ThelechuongtrinhMungHopdongthemtuoi moi.pdf>

Câu 2:
“Tôi (Khách hàng) có 3 HĐ đến hạn trong thời gian diễn ra chương trình thì có được tham gia 2 lần không hay chỉ tham gia 1 lần thôi?”

Trả lời:
Mỗi Hợp đồng thỏa điều kiện đều được tính là một lượt tham gia chương trình. Khách hàng sẽ nhận được tin nhắn mời tham gia qua ZNS cho từng Hợp đồng đủ điều kiện. Vì vậy, nếu Khách hàng có nhiều Hợp đồng và đều nhận được tin nhắn từ Manulife, thì có thể tham gia tương ứng với số lượt được mời — tức là mỗi Hợp đồng là một lượt tham gia.

Câu 3:
KH có hỏi thêm về cách thức tham gia, KH hỏi muốn chụp ảnh thiệp đăng bài kèm với hình ảnh khác thì có được không?

- Trả lời:**
- 2.1. Cách thức tham gia:
- Để tham gia chương trình, Khách hàng chỉ cần thực hiện 4 bước đơn giản:
- Bước 1:** Truy cập công cụ tạo thiệp cá nhân hóa tại: <https://mungngaykyniemhopdong.com.vn/>
 - Bước 2:** Nhập Số hợp đồng có Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng từ 01/09/2025 đến 31/10/2025 để tạo thiệp chúc mừng.
 - Bước 3:** Chia sẻ thiệp lên trang Facebook cá nhân ở chế độ công khai, kèm theo các hashtag: #ManulifeVietnam #Munghopdongthemtuoi moi
 - Bước 4:** Gửi đường link bài đăng Facebook đến Manulife để đăng ký tham gia

Miễn trong phần đăng tải của Khách hàng có chứa: hình ảnh thiệp và hashtag #ManulifeVietnam #Munghopdongthemtuoi moi thì đều được chấp nhận.

CHÂN THÀNH CẢM ƠN