



CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN KHÁCH HÀNG NHÂN DỊP KỶ NIỆM HỢP ĐỒNG “MỪNG HỢP ĐỒNG THÊM TUỔI MỚI”

1. Giới thiệu chương trình

Mỗi Hợp đồng Bảo hiểm là một hành trình – đánh dấu quyết định yêu thương, trách nhiệm và bảo vệ tương lai. Mỗi năm hợp đồng được duy trì chính là một cột mốc đáng được ghi nhận.

“**Mừng Hợp đồng thêm tuổi mới**” là chương trình tri ân Khách hàng nhân dịp Kỷ niệm Năm Hợp đồng. Thông qua **thiệp chúc mừng cá nhân hóa**, Manulife mong muốn cùng Quý khách tri ân hành trình đã qua, và khẳng định cam kết đồng hành cho chặng đường phía trước.

Đây không chỉ là lời chúc – mà là sự ghi nhận cho một quyết định vẫn luôn bền bỉ đến hôm nay.

 **Thời gian tham gia chương trình:** Từ 09/09/2025 đến 09/11/2025

 **Thời gian công bố kết quả:** 14/11/2025

 **Thời gian trao thưởng:** Từ 18/11/2025 đến 21/11/2025

2. Nội dung chương trình

2.1. Cách thức tham gia:

Để tham gia chương trình, Khách hàng chỉ cần thực hiện 4 bước đơn giản:

-  **Bước 1:** Truy cập công cụ tạo thiệp cá nhân hóa tại:
<https://mungngaykyniemhopdong.com.vn/>
-  **Bước 2:** Nhập Số hợp đồng có Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng từ **01/09/2025 đến 31/10/2025** để tạo thiệp chúc mừng.
-  **Bước 3:** Chia sẻ thiệp lên trang Facebook cá nhân ở chế độ công khai, kèm theo các hashtag: **#ManulifeVietnam #Munghopdongthemtuoimoi**
-  **Bước 4:** Gửi đường link bài đăng Facebook đến Manulife để đăng ký tham gia

quay số may mắn bằng một trong hai cách sau:

(1) Trực tiếp trên công cụ tạo thiệp cá nhân hóa:

<https://mungngaykyniemhopdong.com.vn/> ngay tại màn hình này:

Manulife

Quay lại

THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH
Mừng Hợp đồng thêm tuổi mới

Hướng dẫn thao tác

Bước 1
Truy cập vào trang Facebook cá nhân của Quý khách.

Bước 2
Tại bài viết mà Quý khách đã đăng tải về mẫu thiệp chúc mừng kỷ niệm hợp đồng, nhấn vào nút "Chia sẻ" (Share)

Bước 3
Tại mục "Chia sẻ lên" (Share to), chọn "Sao chép liên kết" (Copy link) và dán vào mục bên dưới. Sau đó nhấn "GỬI"

Link của bài viết:
Nhập đường link đến bài viết

Gửi

Nên làm gì vào dịp kỷ niệm hợp đồng?
Khám phá ngay!

(2) Thông qua biểu mẫu: <https://forms.microsoft.com/r/hVAPGsUWA>

2.2. Hình thức quà tặng:

Ban tổ chức sẽ thực hiện quay số may mắn để chọn ra 115 Khách hàng hợp lệ may mắn nhận giải.

Giải Nhất (05 giải):

Phiếu quà tặng điện tử (e-voucher) Got It trị giá: **5.000.000 VND**.

Giải Nhì (10 giải):

Phiếu quà tặng điện tử (e-voucher) Got It trị giá: **1.000.000 VND**.

Giải May mắn (100 giải):

Phiếu quà tặng điện tử (e-voucher) Got It trị giá: **50.000 VND**.

2.3. Cách thức và thời gian trao quà:

- Kết quả sẽ được công bố trên fanpage Manulife Việt Nam vào ngày **14/11/2025**.
- Manulife sẽ gửi tặng Phiếu quà tặng điện tử Got It đến từng Khách hàng thỏa đủ điều kiện của chương trình qua tin nhắn SMS theo số điện thoại di động mà Quý khách đã đăng ký trên hệ thống của Manulife.



- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, quyết định của Ban tổ chức (“BTC”) là quyết định cuối cùng.

3. Đối tượng tham gia chương trình

Tất cả Khách hàng Cá nhân là chủ Hợp đồng Bảo hiểm của Công ty TNHH Manulife (Việt Nam) trong thời gian áp dụng chương trình tri ân, đồng thời thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- Hợp đồng có Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng trong khoảng thời gian từ **01/09/2025** đến **31/10/2025**.
- Hợp đồng Bảo hiểm được cấp thông qua kênh phân phối Đại lý.

Lưu ý:

- Chỉ những Khách hàng nhận được tin nhắn mời tham gia chương trình qua thông báo trên ứng dụng Zalo (ZNS) hoặc tin nhắn SMS hoặc email, và thực hiện đầy đủ các bước tham gia theo hướng dẫn tại mục **2.1. Cách thức tham gia** mới đủ điều kiện tham gia quay số may mắn để nhận thưởng chương trình.
- “Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng” là ngày kỷ niệm tương ứng hằng năm của Ngày Hiệu lực Hợp đồng hoặc ngày cuối cùng của tháng nếu tháng đó không có ngày tương ứng.

Ví dụ: Hợp đồng Bảo hiểm của Khách hàng có ngày hiệu lực là 01/09/2020. Như vậy vào năm 2025, Ngày Kỷ niệm năm Hợp đồng là 01/09/2025.

4. Quyền sử dụng nội dung chia sẻ

Bằng việc tham gia chương trình và sử dụng công cụ tạo thiệp, Khách hàng đồng ý với Chính Sách Bảo Mật Thông Tin của Manulife và cho phép Manulife sử dụng hình ảnh Thiệp cá nhân hóa và nội dung chia sẻ trên mạng xã hội của Khách hàng cho các mục đích truyền thông, quảng bá thương hiệu của Manulife.

Việc sử dụng này sẽ được thực hiện trong phạm vi phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và Chính Sách Bảo Mật Thông Tin của Manulife được đăng tải tại [Chính sách bảo mật dữ liệu cá nhân](#).

Quý khách có thể tham khảo và chia sẻ thông tin chính thức của chương trình tri ân tại website: <https://www.manulife.com.vn/vi/mung-hop-dong-them-tuoi-moi.html>

Trân trọng,

Manulife Việt Nam.