

Manulife

Manulife *REWARDS*

Chương trình Khách hàng thân thiết



Chương trình Khách hàng thân thiết – Manulife REWARDS đã chính thức ra mắt với mục tiêu “**Gia tăng điểm chạm, Gia tăng đặc quyền và Gia tăng giá trị**”, mang đến nhiều cải tiến nổi bật để đồng hành cùng Khách hàng xuyên suốt hành trình hợp đồng và các cột mốc quan trọng trong cuộc sống.

Nhân dịp đặc biệt này, Manulife triển khai Chương trình Flash Sale để Khách hàng có nhiều cơ hội đổi điểm qua các phần quà thương hiệu Manulife, mang đến thêm nhiều giá trị cho Khách hàng.

Nội dung chi tiết như sau:

I. Đối tượng:

- Toàn bộ Khách hàng Cá nhân;
 - Khách hàng đã kích hoạt tài khoản và đăng nhập vào ứng dụng Manulife Vietnam trước thời điểm diễn ra chương trình;
 - Có điểm thưởng M-Point trong tài khoản;

II. Chi tiết chương trình Flash Sale:

1. Thời gian diễn ra chương trình:

Từ ngày 03-07/02/2026, khung giờ 11-14h mỗi ngày.

2. Phương thức mua hàng:

- Vào đúng khung giờ Flash Sale, các phần quà mang thương hiệu Manulife sẽ hiển thị giá ưu đãi đặc biệt;
- Khách hàng có thể lựa chọn tối đa 01 mặt hàng/ chương trình;
- Khách hàng chủ động vào khu vực “Điểm của tôi”, thao tác lựa chọn các sản phẩm yêu thích và tiến hành đặt hàng;
- Giá ưu đãi được áp dụng đến khi hết số lượng sản phẩm theo hạn mức quy định của chương trình trong ngày.

3. Danh sách Quà chi tiết:

STT	Danh sách sản phẩm	Nguyên giá (điểm)	Giá Flash sale (điểm)
1	Máy massage cổ	1.088.000	299.999 điểm
2	Bàn ủi hơi nước 2 in 1	922.000	299.999 điểm
3	Máy matxa	997.000	299.999 điểm
4	Tắm nước	718.000	199.999 điểm
5	Bàn chải điện - B22	616.000	199.999 điểm
6	Bàn chải điện - B23	616.000	199.999 điểm
7	4 ly espresso & đĩa	602.000	199.999 điểm
8	Máy matxa cầm tay	481.000	99.999 điểm
9	Bộ vòi sen lọc nước sạch Mvlag19	569.000	99.999 điểm
10	Cân sức khỏe	282.000	99.999 điểm
11	Vali	342.000	99.999 điểm
12	Vali sắc màu	342.000	99.999 điểm
13	Bình giữ nhiệt (trắng)	142.000	99.999 điểm
14	Bình giữ nhiệt	180.000	99.999 điểm
15	Túi đựng điện thoại	93.000	9.999 điểm
16	Túi đeo chạy bộ	93.000	9.999 điểm
17	Ly sứ trắng	88.000	9.999 điểm
18	Bình nước thể thao	91.000	9.999 điểm
19	Băng đô	69.000	9.999 điểm
20	Sổ tay GMT	63.000	9.999 điểm
21	Găng tay thể thao (xanh đen)	52.000	9.999 điểm
22	Găng tay thể thao (trắng)	52.000	9.999 điểm
23	Ly sứ tiêu chuẩn	47.000	9.999 điểm
24	Bộ 5 bút bi	35.000	9.999 điểm
25	Bộ đĩa	38.000	9.999 điểm
26	Mắt kính	30.000	9.999 điểm

4. Quy định về điểm và tích lũy điểm:

- Khách hàng truy cập vào ứng dụng Manulife Vietnam để xem điểm và đổi điểm. Trường hợp Khách hàng chưa kích hoạt tài khoản vào ứng dụng Manulife Vietnam hoặc có số điện thoại di động được đăng ký trùng lặp với số điện thoại của bất kỳ Khách hàng nào khác, Khách hàng sẽ được yêu cầu xác nhận lại thông tin liên hệ và kích hoạt tài khoản vào ứng dụng Manulife Vietnam trước khi xem và đổi điểm;
- Điểm thưởng của Khách hàng sẽ có giá trị sử dụng trong vòng 18 tháng tính từ thời điểm cuối tháng mà số điểm được ghi nhận vào Tài khoản của Khách

hàng. Ví dụ: Khách hàng được ghi nhận điểm thưởng vào ngày 18/10/2026. Điểm thưởng sẽ hết hạn vào ngày 30/04/2028;

- Điểm không được phép thừa kế, thế chấp, chuyển nhượng, không có giá trị về tiền và không thể quy đổi thành tiền;
- Điểm thưởng của Khách hàng có thời hạn sử dụng còn lại ngắn nhất sẽ được khấu trừ trước, nhằm đảm bảo quyền lợi và tránh việc điểm hết hạn mà chưa được sử dụng.
- Điểm sau khi được khấu trừ khỏi tài khoản của Khách hàng sẽ không được hoàn lại;

QUY ĐỊNH CHUNG

1. Phân hạng Khách hàng (hiển thị trên ứng dụng Manulife Vietnam và tin nhắn từ Công ty) sử dụng cho các quyền lợi ưu tiên không được phép cho mượn, chuyển nhượng, thừa kế hoặc thế chấp.
2. Tùy vào điều kiện thực tế, các Điều khoản và Điều kiện của Chương trình có thể được sửa đổi, điều chỉnh, chấm dứt theo quyết định của Công ty và sẽ được thông báo chính thức cho Khách hàng và Đại lý.
3. Công ty có quyền tạm thời không chấp nhận trả thưởng, cộng điểm khi phát hiện ra có dấu hiệu gian lận hoặc vi phạm các quy định của Chương trình. Trong trường hợp đó, Công ty sẽ tiến hành xác minh và thông báo chính thức đến Khách hàng và Đại lý phục vụ.

Trân trọng.