



Thông Báo Chí

Ngày 28 tháng 03 năm 2019

Manulife Việt Nam Tiếp Tục Đứng Đầu Danh Sách Nơi Làm Việc Tốt Nhất Ngành Bảo Hiểm

Manulife Việt Nam tiếp tục giữ vững vị trí số 1 trong danh sách những Nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm và đứng thứ 22 trong Bảng xếp hạng Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, theo kết quả khảo sát năm 2018 do Anphabe phối hợp với công ty nghiên cứu thị trường Intage thực hiện. Đây là năm thứ hai liên tiếp Manulife giữ vững vị trí dẫn đầu ngành dựa trên các tiêu chí về sự hài lòng của người lao động về môi trường làm việc lý tưởng, đội ngũ nhân lực hiệu quả nhằm đẩy mạnh sự gắn kết nhân viên trong thời đại công nghệ số.

Sức hấp dẫn thương hiệu tuyển dụng của Manulife Việt Nam được minh chứng bằng các chương trình phúc lợi nhân viên được liên tục duy trì như **Manulife Care** tập trung vào 3 nhóm hoạt động chính là: chăm sóc sức khỏe định kỳ - nâng cao, phát triển lối sống khỏe mạnh toàn diện cả về thể chất lẫn tinh thần và hỗ trợ kế hoạch hưu trí, ưu đãi tham gia bảo hiểm nhân thọ dành cho nhân viên.

Bên cạnh đó, Manulife Việt Nam còn là doanh nghiệp đầu tư mạnh mẽ vào các chương trình đào tạo phát triển theo nhu cầu của nhân viên với sự ứng dụng công nghệ từ các nhà cung cấp dịch vụ đào tạo uy tín toàn cầu như Skillsoft, Getabstract... Đồng thời, trong năm 2018, Manulife Việt Nam đã thực hiện sự đổi mới toàn diện từ thiết kế văn phòng làm việc hiện đại hơn đến việc giới thiệu những giá trị cốt lõi mới nhằm nâng cao trải nghiệm nhân viên tuyệt vời hơn.

Ông Kim Flemming, Tổng Giám Đốc Manulife Việt Nam, cho biết: “Manulife Việt Nam rất tự hào khi tiếp tục được lựa chọn là Nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm. Song song với niềm tự hào về uy tín doanh nghiệp được nâng cao là mức độ gắn kết nhân viên được tăng cường tốt hơn. Sự gắn kết nhân viên phản ánh qua việc làm thế nào để mỗi thành viên tìm thấy niềm đam mê, tìm thấy sự kết nối chặt chẽ giữa mục tiêu của bản thân với mục tiêu chiến lược của công ty và thực hiện điều đó.

Mục tiêu lớn của chúng tôi là trở thành công ty dẫn đầu thị trường về phương diện kỹ thuật số và lấy khách hàng làm trọng tâm. Khách hàng của chúng tôi ở khắp mọi nơi trong và ngoài công ty. Hơn 800 nhân viên tại 72 văn phòng trên khắp toàn quốc là chính nguồn khách hàng nội bộ của Manulife, là những người được gắn kết để lan tỏa những trải nghiệm tích cực đến tất cả khách hàng khác mà chúng tôi đang phục vụ.”