

Ngày 10 tháng 11 năm 2021

Manulife Việt Nam được bình chọn “Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em”

Sản phẩm [Điểm Tựa Đầu Tư](#) của Manulife Việt Nam đã được vinh danh trong chương trình “Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em” năm 2021. Đây là chương trình thường niên uy tín nhằm tôn vinh những sản phẩm, dịch vụ giúp cải tiến chất lượng sống của người tiêu dùng.

Không chỉ giúp khách hàng có thể tham gia đầu tư với danh mục tài sản đa dạng được quản lý bởi những chuyên gia hàng đầu, sản phẩm Điểm Tựa Đầu Tư còn cung cấp nhiều quyền lợi bảo vệ khác mang lại sự an tâm cho khách hàng.

Với những quyền lợi bảo vệ cũng như các gói hỗ trợ toàn diện, dòng sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị này đã trở thành một trong những dòng sản phẩm dành cho gia đình bán chạy nhất của Manulife Việt Nam kể từ khi ra mắt vào năm 2016.

Chia sẻ về giải thưởng, ông Phùng Bá Khang, Giám đốc Khối Sản phẩm tại Manulife Việt Nam nói: “Được vinh danh ở giải thưởng “Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em” là một vinh dự lớn cho Manulife Việt Nam. Điều này khẳng định cam kết của chúng tôi trong việc mang lại những dịch vụ, giải pháp, và trải nghiệm sáng tạo giúp mọi người sống tốt hơn mỗi ngày.”

Sản phẩm Điểm Tựa Đầu Tư được vinh danh ở hạng mục "Dịch vụ Ngân hàng, Tài chính và Bảo hiểm". Theo thể lệ, các sản phẩm tham gia bình chọn sẽ được phân chia theo 10 hạng mục và sản phẩm đoạt giải phải chinh phục được hội đồng thẩm định cũng như đạt số phiếu cao trong quá trình bình chọn công khai. Chương trình năm 2021 còn có thêm tiêu chí đánh giá sự hoạt động hiệu quả của doanh nghiệp trong thời kỳ đại dịch.

“Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em” không chỉ tạo cơ hội để các gia đình - những người đang sử dụng sản phẩm, dịch vụ trực tiếp thực hiện việc đánh giá sản phẩm mà còn giúp những khách hàng đang cân nhắc tham gia bảo hiểm có thêm thông tin để lựa chọn các sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt.

“Giải thưởng danh giá này là một trong những minh chứng cho sự tin tưởng của khách hàng và cộng đồng đối với các sản phẩm và dịch vụ mà Manulife Việt Nam cung cấp”, ông Khang cho biết. “Là một người cha và một người chồng, tôi hiểu rằng không có gì quan trọng hơn sức khỏe và tài chính của cả gia đình. Chúng tôi tự hào về khả năng mang lại những giải pháp giúp bảo vệ một trong những tài sản quan trọng nhất của mỗi người - đó là Gia đình”.

Lễ vinh danh các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ đoạt giải được tổ chức vào ngày 7/11/2021 tại Hà Nội.



Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong việc đưa ra các quyết định về bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản cũng như hoạch định tương lai. Hành trình chuyển đổi số hóa của chúng tôi với sự đầu tư lớn vào công nghệ nhằm mang lại các giải pháp và dịch vụ bảo hiểm cải tiến đến với người dân Việt Nam, để họ an tâm tận hưởng cuộc sống “tốt hơn mỗi ngày”. Với hơn 1 triệu khách hàng, trên 60.000 tư vấn viên và các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng mạng lưới 89 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 22 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Thông tin về Manulife

Tập đoàn Tài chính Manulife là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi vận hành dưới thương hiệu Manulife thông qua hệ thống các văn phòng tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức. Vào cuối năm 2020, chúng tôi có hơn 37.000 nhân viên, 118.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ gần 30 triệu khách hàng. Tính đến ngày 31 tháng 6 năm 2021, chúng tôi đang phụ trách quản lý hơn 1,3 nghìn tỷ đô la Canada (tương ứng 25 triệu tỷ VND) tài sản. Trong vòng 12 tháng trước đó, chúng tôi cũng đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 31,3 tỷ đô la Canada cho khách hàng của mình. Với hơn 155 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và Hoa Kỳ và hoạt động mạnh mẽ trên các thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và niêm yết trên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu 945.

Thông tin liên hệ:

Linh Vo: +84-363-893-414

linh_vo_tm@manulife.com

Huong Cao: +84-393- 619-099

Nguyen_MH_Cao@manulife.com