

THÔNG CÁO BÁO CHÍ
Ngày 24 tháng 01 năm 2022

VietinBank và Manulife Việt Nam chính thức kích hoạt thỏa thuận hợp tác độc quyền 16 năm

Ngày 24/01/2022, Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank) và Manulife Việt Nam vừa chính thức ra mắt và phát động kinh doanh theo thỏa thuận hợp tác độc quyền kéo dài 16 năm, đánh dấu một chương mới đầy kỳ vọng cho hai tổ chức tài chính với những kế hoạch chung, nhằm mang tới những giải pháp cải thiện cuộc sống cho hàng triệu người dân Việt Nam.

Theo thỏa thuận đã kí kết và có hiệu lực kể từ ngày 29/12/2021, Manulife Việt Nam chính thức là nhà phân phối độc quyền các giải pháp bảo hiểm nhân thọ cho khách hàng của VietinBank.

Theo đó, một danh mục các giải pháp bảo hiểm, tài sản và hưu trí đa dạng sẽ dần được phân phối thông qua mạng lưới ngân hàng của VietinBank. Các sản phẩm này sẽ được phân phối bởi đội ngũ kinh doanh chuyên nghiệp được đào tạo bài bản và hỗ trợ bởi các công cụ cùng quy trình số hóa tiên tiến nhất.

Một trong những sản phẩm đầu tiên sẽ được phân phối cho khách hàng của VietinBank là “Điểm Tựa Thịnh Vượng” - một sản phẩm bảo hiểm liên kết đầu tư được thiết kế nhằm hỗ trợ khách hàng tham gia đầu tư vào các quỹ được quản lý bởi những chuyên gia hàng đầu; đồng thời an tâm trước rủi ro với nhiều quyền lợi bảo vệ khác.

Trong năm 2021, [Manulife Việt Nam](#) là công ty bảo hiểm nhân thọ dẫn đầu thị trường về phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên (FYP) trên tất cả các kênh phân phối cộng lại.

Mối quan hệ hợp tác này cùng VietinBank sẽ góp phần giúp Manulife Việt Nam nâng cao vị thế cũng như khả năng phân phối, đồng thời thể hiện cam kết lâu dài của Công ty đối với sự phát triển bền vững của ngành bảo hiểm tại Việt Nam.

Về phía [VietinBank](#), từ năm 2014, VietinBank đã bắt đầu hành trình chuyển đổi trong lĩnh vực Ngân hàng Bán lẻ. Một trong những giá trị cốt lõi mà VietinBank luôn hướng tới là **“Khách hàng là trung tâm”**, theo đó VietinBank đã không ngừng đầu tư vào nguồn nhân lực, nâng cao năng lực kỹ thuật số, tăng cường năng lực cung cấp các sản phẩm dịch vụ dẫn đầu thị trường để để trở thành ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam. Chiến lược của VietinBank là tiếp tục đa dạng hóa kinh doanh, trong đó có việc tập trung hoạt động kinh doanh Ngân hàng Bán lẻ và cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện, phù hợp đến với

khách hàng. Đặc biệt, VietinBank xác định việc phân phối các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ qua các kênh truyền thống cũng như các nền tảng số hoá sẽ là một trong những giải pháp được tập trung, đầu tư nguồn lực để đẩy mạnh trong thời gian tới.

Ông Sang Lee - Tổng Giám đốc Manulife Việt Nam bày tỏ: “Manulife Việt Nam rất hứng khởi khi được mở rộng thị phần phân phối của mình và sự hợp tác với VietinBank sẽ giúp chúng tôi đáp ứng tốt hơn nhu cầu tài chính và bảo hiểm ngày càng tăng của người dân Việt Nam. Với thế mạnh trong việc tạo ra những giải pháp bảo hiểm toàn diện, kết hợp với mạng lưới khách hàng rộng lớn của VietinBank và khả năng số hóa vượt trội của hai bên, chúng tôi có cơ hội dẫn dắt ngành trong việc đáp ứng nhu cầu bảo hiểm nhân thọ, nâng cao tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm nhân thọ và từ đó đạt được thành tựu ý nghĩa, lâu dài”.

"Hiểu rằng việc bảo vệ sức khỏe và tài chính là một trong những ưu tiên hàng đầu của mọi người dân Việt Nam, VietinBank rất vui khi được đồng hành với Manulife Việt Nam trong việc đáp ứng những nhu cầu này của khách hàng. Những mục tiêu chung của hai bên trong việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp tài chính toàn diện, lấy khách hàng làm trung tâm sẽ góp phần giúp mỗi quan hệ hợp tác này thành công, vững bền. Tôi cũng tin rằng việc hợp tác với Manulife Việt Nam sẽ giúp VietinBank có thêm cơ hội tạo ra sự khác biệt thực sự cho cuộc sống của khách hàng cũng như góp phần cải thiện tài chính của họ”, ông Trần Công Quỳnh Lâm – Phó Tổng Giám đốc VietinBank chia sẻ.

“Hợp tác giữa Manulife Việt Nam và VietinBank thể hiện sự hợp tác của hai tổ chức hàng đầu trong một thị trường đầy hứa hẹn và năng động. Chúng tôi hướng đến thắt chặt mối quan hệ của hai bên thông qua việc cung cấp các giải pháp, dịch vụ về tài chính, bảo hiểm cũng như sự tư vấn chuyên nghiệp”, ông Hoe Shin Koh - Giám đốc Điều hành Kênh phân phối thông qua đối tác của Manulife Việt Nam nhấn mạnh.

Hiện nay, khách hàng đã có thể tham gia sản phẩm “Điểm Tựa Thịnh Vượng” tại hệ thống các Chi nhánh, phòng giao dịch của VietinBank.

Thông tin về VietinBank

Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank) là Ngân hàng thương mại hàng đầu hiện nay, giữ vai trò trụ cột và chủ lực của nền kinh tế. Theo bảng xếp hạng trên thị trường quốc tế năm 2021, VietinBank là Ngân hàng Việt Nam duy nhất 3 lần liên tiếp lọt vào Top 300 Thương hiệu Ngân hàng giá trị nhất thế giới theo công bố của Brand Finance, 9 năm liên tiếp vào Top 2000 Doanh nghiệp lớn nhất thế giới (Forbes Global 2000).

VietinBank hiện có trên 24.000 nhân viên với mạng lưới hoạt động rộng khắp lãnh thổ Việt Nam gồm Trụ sở chính tại Hà Nội và 155 chi nhánh với gần 1.000 phòng giao dịch cùng hệ thống các công ty con hoạt

động tại các mảng nghiệp vụ khác nhau như: Chứng khoán, Quản lý Quỹ, Bảo hiểm, Chuyển tiền, Cho thuê tài chính cùng Ngân hàng con tại Lào và 2 Chi nhánh tại Đức.

VietinBank đã không ngừng nghiên cứu, đổi mới, sáng tạo với phương châm “Khách hàng là trung tâm” nhằm triển khai các giải pháp kinh doanh mới mang tính đột phá, cung cấp tổng thể giải pháp dịch vụ tài chính ngân hàng cho từng khách hàng/nhóm khách hàng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ hiện đại trên nền tảng công nghệ tiên tiến, đặc biệt trong lĩnh vực thanh toán, qua đó đáp ứng tốt nhất các nhu cầu của khách hàng.

Trong thời gian tới, VietinBank sẽ tiếp tục đổi mới sáng tạo, nắm bắt cơ hội thị trường, cụ thể hóa chiến lược phát triển phù hợp với yêu cầu mới, hiện thực hóa các mục tiêu trong chiến lược phát triển 10 năm giai đoạn 2021 - 2030 và tầm nhìn đến 2045 của ngân hàng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, cải thiện mạnh mẽ hiệu quả kinh doanh với tầm nhìn là Ngân hàng dẫn đầu, uy tín nhất Việt Nam, ngang tầm khu vực, hiện đại đa năng, theo chuẩn quốc tế, thuộc Top 20 các ngân hàng hiệu quả hàng đầu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong việc đưa ra các quyết định về bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản cũng như hoạch định tương lai. Hành trình chuyển đổi số hóa của chúng tôi với sự đầu tư lớn vào công nghệ nhằm mang lại các giải pháp và dịch vụ bảo hiểm cải tiến đến với người dân Việt Nam, để họ an tâm tận hưởng cuộc sống “tốt hơn mỗi ngày”. Với hơn 1 triệu khách hàng, gần 60.000 tư vấn viên và các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng mạng lưới 87 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 22 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Thông tin về Manulife

Tập đoàn Tài chính Manulife là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi vận hành dưới thương hiệu Manulife thông qua hệ thống các văn phòng tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Thông qua Manulife Investment Management - thương hiệu toàn cầu của chúng tôi trong lĩnh vực quản lý tài sản, chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức. Vào cuối năm 2020, chúng tôi có hơn 37.000 nhân viên, 118.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ hơn 30 triệu khách hàng. Tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2021, chúng tôi đang phụ trách quản lý hơn 1,4 nghìn tỷ đô la Canada (tương ứng hơn 25 triệu tỷ VND) tài sản. Trong vòng 12 tháng trước đó, chúng tôi cũng đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 31,6 tỷ đô la Canada cho khách hàng. Với hơn 155 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và Hoa Kỳ. Chúng tôi giao dịch trên thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Phillipine, và mã “945” trên sàn chứng khoán Hồng Kông. Các sản phẩm và dịch vụ có thể khác nhau ở từng thị trường. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng truy cập manulife.com.

Thông tin liên hệ:

Linh Võ

Trưởng phòng Truyền thông Đối ngoại

Phone: +84-363-893-414

Email: linh_vo_tm@manulife.com

Hương Cao

Chuyên viên Truyền thông Đối ngoại

Phone: +84-393-619-099

Email: nguyen_mh_cao@manulife.com