

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 11 tháng 10 năm 2021

Manulife Việt Nam nhận giải thưởng vì nỗ lực khuyến khích nhân viên suy nghĩ, hành động, và làm việc khác biệt

Manulife Việt Nam tiếp tục được trao tặng giải thưởng của Tạp chí HR Asia trong ba năm liên tiếp, đem về danh hiệu ‘Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2021’.

Biểu dương 115 công ty thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau tại Việt Nam, “Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2021” là giải thưởng quốc tế uy tín được Tạp chí HR Asia tổ chức nhằm tôn vinh các công ty có văn hóa làm việc dẫn đầu thị trường.

Lấy văn hóa làm sức mạnh cạnh tranh, Manulife Việt Nam đã không ngừng phát triển và trở thành một trong những nhà cung cấp các giải pháp và trải nghiệm số hóa hàng đầu thị trường cho khách hàng và các Kênh phân phối trên cả nước.

Ông Sang Lee, Tổng Giám đốc Manulife Việt Nam, tin rằng giải thưởng này thể hiện rõ vai trò quan trọng của văn hóa đối với thành công của một doanh nghiệp ngày nay hay trong tương lai.

“Thật vinh dự khi được vinh danh là một trong những ‘Nơi làm việc tốt nhất châu Á’ trong ba năm liên tiếp. Những thay đổi tích cực mà chúng tôi đã tạo ra trong doanh nghiệp nói riêng và toàn ngành bảo hiểm nói chung là kết quả của việc có được một đội ngũ nhân viên gắn kết và luôn nỗ lực xây dựng văn hóa Chiến thắng”, ông Sang nói. “Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi tin rằng con người là chìa khóa thành công và bằng việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp phù hợp, chúng tôi có thể làm việc hiệu quả hơn để giúp người dân Việt Nam sống tốt hơn mỗi ngày”.

“Nhưng chúng ta phải thừa nhận rằng thời kỳ dịch bệnh sẽ khiến văn hóa làm việc không còn như trước và các doanh nghiệp sẽ phải thích ứng với những thay đổi mới. Để giúp nhân viên hoạt động hiệu quả và phát triển tốt nhất, chúng ta cần tập trung xây dựng một văn hóa chứa đựng tính nhân văn và lòng trắc ẩn cũng như không ngừng cải thiện trải nghiệm làm việc của từng cá nhân”, ông Sang cho biết thêm.

Giải thưởng của Tạp chí HR Asia ghi nhận những thành tựu nổi bật của doanh nghiệp trong việc nâng cao trải nghiệm cho người lao động thông qua việc cải thiện môi trường làm việc, quy định lao động, chương trình đào tạo, phúc lợi và sự hài lòng trong công việc.

Bà Đàm Xuân Thủy, Giám đốc Khối Nhân sự tại Manulife Việt Nam cho rằng việc tạo dựng một nền văn hóa dựa trên tri thức đã đóng một vai trò quan trọng trong quá trình chuyển đổi văn hóa.

“Thông qua việc xây dựng văn hóa nội bộ đề cao sự đổi mới và không ngừng học hỏi, chúng tôi luôn xác định văn hóa chính là lợi thế cạnh tranh khác biệt”, bà Thủy nói. “Chúng tôi hiểu rõ tầm quan trọng của nền văn hóa dựa trên tri thức và vai trò của nó trong việc chuyển hóa cách mọi người suy nghĩ, hành động và làm việc”.

“Sự gắn kết có được không chỉ dựa trên một sự thay đổi hay sáng kiến duy nhất mà nó đến từ nhiều thay đổi nhỏ để từ đó tạo nên một thay đổi lớn hơn. Khát vọng của chúng tôi là xây dựng



một nền văn hóa mà ở đó sự gắn kết trở thành một phần trong cách chúng tôi khuyến khích và trao cơ hội cho mọi người tạo ra sự khác biệt”, bà Thủy cho biết thêm.

Manulife Việt Nam đã được công nhận vì những nỗ lực vượt trội trong việc tái định nghĩa khái niệm thành công và lãnh đạo, thực hiện các chương trình học tập và phát triển mới, tạo ra các hoạt động nâng cao sức khỏe và thể chất nhằm tăng sự gắn kết của nhân viên, thúc đẩy sự đa dạng, bình đẳng và hòa nhập tại nơi làm việc và truyền cảm hứng để nhân viên đạt được một sự nghiệp có ý nghĩa.

Kết quả giải thưởng ‘Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2021’ được Tạp chí HR Asia công bố vào ngày 8 tháng 10 năm 2021.

Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong việc đưa ra các quyết định về bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản cũng như hoạch định tương lai. Hành trình chuyển đổi số hóa của chúng tôi với sự đầu tư lớn vào công nghệ nhằm mang lại các giải pháp và dịch vụ bảo hiểm cải tiến đến với người dân Việt Nam, để họ an tâm tận hưởng cuộc sống “tốt hơn mỗi ngày”. Với hơn 1 triệu khách hàng, trên 60.000 tư vấn viên và các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng mạng lưới 89 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 22 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Thông tin về Manulife

Tập đoàn Tài chính Manulife là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi vận hành dưới thương hiệu Manulife thông qua hệ thống các văn phòng tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức. Vào cuối năm 2020, chúng tôi có hơn 37.000 nhân viên, 118.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ gần 30 triệu khách hàng. Tính đến ngày 31 tháng 6 năm 2021, chúng tôi đang phụ trách quản lý hơn 1,3 nghìn tỷ đô la Canada (tương ứng 25 triệu tỷ VND) tài sản. Trong vòng 12 tháng trước đó, chúng tôi cũng đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 31,3 tỷ đô la Canada cho khách hàng của mình. Với hơn 155 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và Hoa Kỳ và hoạt động mạnh mẽ trên các thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và niêm yết trên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu 945.

Thông tin liên hệ:

Linh Vo: +84-363-893-414

linh_vo_tm@manulife.com

Huong Cao: +84-393- 619-099

Nguyen_MH_Cao@manulife.com