



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 21 tháng 6 năm 2021

Manulife Việt Nam ra mắt sản phẩm ‘Max – Sống Khỏe’ thông qua nền tảng thương mại điện tử mới

Manulife Việt Nam vừa công bố ra mắt sản phẩm bảo hiểm chăm sóc sức khỏe hạn mức cao mới trên trang thương mại điện tử của công ty, mang đến cho các khách hàng cơ hội dễ dàng để mua được các giải pháp bảo vệ với chi phí hợp lý chỉ bằng một nút chạm.

Đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng với các sản phẩm trên nền tảng công nghệ số của thế hệ trẻ ngày nay, Max-Sống Khỏe cung cấp giải pháp bảo hiểm sức khỏe đơn giản và cải tiến cho khách hàng.

Max – Sống Khỏe được phân phối trực tiếp trên trang bảo hiểm trực tuyến [Manulife Shop](#), giúp cho việc tiếp cận các sản phẩm bảo hiểm trở nên dễ dàng hơn với người tiêu dùng Việt Nam.

Sản phẩm Bảo hiểm chăm sóc Sức khỏe hạn mức cao Max – Sống Khỏe được xem là cột mốc mới nhất trong nỗ lực của Manulife Việt Nam nhằm số hóa và chuyển đổi ngành bảo hiểm thông qua các giải pháp hàng đầu về sức khỏe, đáp ứng được mục tiêu nhanh chóng, tiện lợi và bảo vệ toàn diện cho khách hàng với chi phí chỉ từ 560.000 VNĐ/năm.

“Manulife Việt Nam cam kết mang đến những trải nghiệm số hóa toàn diện, đồng thời cung cấp các giải pháp bảo hiểm sức khỏe sáng tạo. Max – Sống Khỏe đã hiện thực hóa cam kết này trên cả hai mặt: cung cấp cho khách hàng giải pháp bảo vệ tối ưu và mang lại trải nghiệm về một quy trình vô cùng dễ dàng và thuận tiện”, ông Phùng Bá Khang, Giám đốc Khối Sản phẩm của Manulife Việt Nam chia sẻ.

“Chúng tôi đang nỗ lực đóng góp vào những thay đổi tích cực trong nhận thức và trải nghiệm của khách hàng về các công ty bảo hiểm bằng cách cung cấp hạn mức bảo hiểm hấp dẫn với mức phí bảo hiểm rất cạnh tranh. Điều này được hiện thực hóa nhờ những đột phá của Manulife trong việc thiết kế sản phẩm và nỗ lực số hóa trong hành trình chuyển đổi trải nghiệm của khách hàng”.

Là một sản phẩm chăm sóc sức khỏe chuyên biệt, Max – Sống Khỏe cung cấp ba chương trình bảo hiểm cạnh tranh với mức phí định kỳ không đổi chỉ từ 560.000 VNĐ/năm. Hạn mức bảo hiểm dao động từ 1 đến 2 tỷ đồng và hợp đồng được đảm bảo có hiệu lực trong suốt 3 năm kể từ khi kích hoạt. Đặc biệt, khách hàng của Max - Sống Khỏe được cung cấp các quyền lợi nội trú và ngoại trú trong mạng lưới thanh toán trực tiếp của gần 300 bệnh viện và phòng khám trên toàn quốc.

“Manulife Việt Nam luôn nỗ lực cung cấp những trải nghiệm đặc biệt cho khách hàng thông qua hành trình chuyển đổi số hóa”, Sang Lee, Giám đốc điều hành Manulife Việt Nam cho biết thêm. “Max – Sống Khỏe và Manulife Shop là sự kết hợp hoàn hảo để Manulife khai thác hệ sinh thái của mình và nâng cao năng lực số hóa, góp phần thu hẹp nhu cầu bảo hiểm y tế chưa được đáp ứng, cũng như đồng hành cùng người Việt Nam để tốt hơn mỗi ngày.”



Ngoài những quyền lợi y tế đặc biệt, khách hàng của Max – Sống Khỏe còn có cơ hội bảo vệ người thân thông qua chương trình quà tặng hấp dẫn. Theo đó, Manulife Việt Nam sẽ trao tặng voucher Shopee trị giá 199.000 VNĐ để mua sản phẩm Manulife - Khởi Đầu Bảo Vệ cho 10.000 khách hàng đầu tiên mua sản phẩm Max-Sống Khỏe (*). Max-Sống Khỏe đã chính thức lên kệ tại trang Thương mại điện tử shop.manulife.com.vn.

* Thời gian áp dụng khuyến mại: chương trình ưu đãi kéo dài đến hết ngày 31 tháng 7 năm 2021, tuy nhiên có thể kết thúc sớm hơn nếu chương trình chạm mốc 10.000 hợp đồng Max – Sống Khỏe đầu tiên trước thời hạn này. Quý khách có thể tham khảo thông tin chi tiết về chương trình khuyến mại này tại [đây](#).

Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong việc đưa ra các quyết định về bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản cũng như hoạch định tương lai. Hành trình chuyển đổi số hóa của chúng tôi với sự đầu tư lớn vào công nghệ nhằm mang lại các giải pháp và dịch vụ bảo hiểm cải tiến đến với người dân Việt Nam, để họ an tâm tận hưởng cuộc sống “tốt hơn mỗi ngày”. Với hơn 1,2 triệu khách hàng, trên 57.000 tư vấn viên và các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng mạng lưới 90 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 22 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Thông tin về Manulife

Tập đoàn Tài chính Manulife là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi vận hành dưới thương hiệu Manulife thông qua hệ thống các văn phòng tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức. Vào cuối năm 2020, chúng tôi có hơn 37.000 nhân viên, 118.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ gần 30 triệu khách hàng. Tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2021, chúng tôi đang phụ trách quản lý hơn 1,3 nghìn tỷ đô la Canada (tương ứng 23 triệu tỷ VND) tài sản. Trong vòng 12 tháng trước đó, chúng tôi cũng đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 31,3 tỷ đô la Canada cho khách hàng của mình. Với hơn 155 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và Hoa Kỳ và hoạt động mạnh mẽ trên các thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và niêm yết trên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu 945.

Thông tin liên hệ:

Linh Vo: +84-363-893-414

linh.vo_tm@manulife.com

Huong Cao: +84-393- 619-099

Nguyen_MH_Cao@manulife.com