



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 16 tháng 7 năm 2021

Manulife Việt Nam bổ nhiệm Tân Giám đốc Khối Nghiệp vụ, tiếp tục thúc đẩy Hành trình Chuyển đổi Trải nghiệm khách hàng

Manulife Việt Nam vừa thông báo bổ nhiệm ông Naren Baliga làm Giám đốc Khối Nghiệp vụ, với mục tiêu tăng cường phát triển các giải pháp số hóa, đặt khách hàng làm trọng tâm để tiếp tục chinh phục các cột mốc mới.

Với vị trí này, ông Naren sẽ tham gia đội ngũ Ban Lãnh Đạo của Manulife Việt Nam và chịu trách nhiệm chính cho chiến lược cải thiện và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Phát biểu tại lễ nhậm chức, ông Naren cho biết, “Manulife Việt Nam đã và đang là một trong những công ty tiên phong trong hành trình chuyển đổi số hóa dành cho khách hàng trên thị trường bảo hiểm nhân thọ. Tôi mong muốn góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh cũng như nâng cao các dịch vụ số hóa của Manulife.”

“Khi mà công nghệ đang dần thay đổi những thói quen của khách hàng, điều quan trọng nhất là chúng tôi phải tìm ra những cải tiến để đáp ứng những kỳ vọng ngày càng cao của người tiêu dùng. Với các giải pháp số hoá vượt bậc, chúng tôi hy vọng sẽ thắt chặt mối quan hệ với khách hàng cũng như thay đổi định kiến của họ về các công ty bảo hiểm”, ông Naren nói thêm.

Trước khi gia nhập Manulife Việt Nam, ông Naren đã làm việc 5 năm tại văn phòng Manulife châu Á, nơi ông dành thời gian xây dựng các công cụ và nền tảng công nghệ để đưa Manulife trở thành một trong những công ty tiên phong trong lĩnh vực số hóa. Ông cũng đóng vai trò quan trọng trong việc lập chiến lược để phát triển các giải pháp số hóa dành cho kênh đại lý và ngân hàng cũng như nâng cao các tính năng của các ứng dụng phục vụ khách hàng như ManulifeMove và eClaims.

Ông Sang Lee, Tổng Giám đốc [Manulife Việt Nam](#) bày tỏ niềm phấn khởi tại lễ bổ nhiệm và tin tưởng rằng kinh nghiệm dày dặn của ông Naren sẽ hỗ trợ đáng kể cho những hành trình chuyển đổi số hóa đồng thời nâng cao các dự án về trải nghiệm khách hàng mà Manulife Việt Nam đang theo đuổi.

“Vai trò của một Giám đốc Khối Nghiệp vụ trong ngành bảo hiểm ngày càng được mở rộng nhằm đáp ứng nhu cầu chuyển đổi của doanh nghiệp. Naren là người phù hợp để giúp chúng tôi tối đa hóa những cơ hội cũng như thay đổi cuộc chơi,” ông Sang chia sẻ.

“Vai trò này cũng rất quan trọng trong việc giải quyết các nhu cầu của cộng đồng. Đối với tôi, có một cơ hội lớn đang rộng mở thông qua việc thu hẹp nhu cầu về bảo hiểm nhân thọ chưa được đáp ứng, cải thiện tỷ lệ thâm nhập thị trường của ngành bảo hiểm nhân thọ và phục vụ nhu cầu sức khỏe ngày càng tăng của công chúng.”



Ông Naren gia nhập Manulife từ năm 2016 và nắm giữ các vai trò lãnh đạo cao cấp trong khối nghiệp vụ và cung cấp dịch vụ. Với 21 năm làm việc tại Châu Á, ông Naren có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực viễn thông, ngân hàng và bảo hiểm.

Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong việc đưa ra các quyết định về bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản cũng như hoạch định tương lai. Hành trình chuyển đổi số hóa của chúng tôi với sự đầu tư lớn vào công nghệ nhằm mang lại các giải pháp và dịch vụ bảo hiểm cải tiến đến với người dân Việt Nam, để họ an tâm tận hưởng cuộc sống “tốt hơn mỗi ngày”. Với hơn 1,2 triệu khách hàng, trên 57.000 tư vấn viên và các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng mạng lưới 90 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 22 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Thông tin về Manulife

Tập đoàn Tài chính Manulife là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi vận hành dưới thương hiệu Manulife thông qua hệ thống các văn phòng tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức. Vào cuối năm 2020, chúng tôi có hơn 37.000 nhân viên, 118.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ gần 30 triệu khách hàng. Tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2021, chúng tôi đang phụ trách quản lý hơn 1,3 nghìn tỷ đô la Canada (tương ứng 23 triệu tỷ VND) tài sản. Trong vòng 12 tháng trước đó, chúng tôi cũng đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 31,3 tỷ đô la Canada cho khách hàng của mình. Với hơn 155 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và Hoa Kỳ và hoạt động mạnh mẽ trên các thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và niêm yết trên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu 945.

Thông tin liên hệ:

Linh Vo: +84-363-893-414

linh_vo_tm@manulife.com

Huong Cao: +84-393- 619-099

Nguyen_MH_Cao@manulife.com