

Thông tin cập nhật



Manulife Việt Nam tiếp tục chứng minh nguồn lực tài chính vững mạnh

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng để giúp họ bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản và xây dựng tương lai tốt đẹp hơn. Chúng tôi đã và đang đầu tư mạnh vào số hóa và công nghệ nhằm mang lại các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ tối ưu đến với khách hàng để họ an tâm tận hưởng cuộc sống tốt hơn mỗi ngày. Với đội ngũ hơn 63.000 tư vấn viên, các đối tác phân phối hàng đầu, cùng mạng lưới hơn 80 văn phòng trên cả nước, Manulife tự hào với lịch sử hơn 23 năm là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam.

Chúng tôi tự hào đồng hành cùng hơn 1,5 triệu khách hàng tại Việt Nam với tổng số tiền bảo hiểm là hơn 1.247.966 tỷ đồng.

Cam kết của chúng tôi trong hành trình cải thiện trải nghiệm khách hàng cũng được phản ánh rõ hơn thông qua sự thăng hạng của Chỉ số Đo lường sự hài lòng của Khách hàng (NPS), với mức tăng 82% kể từ khi bắt đầu ghi nhận vào năm 2017. Đây là minh chứng thực sự cho sự tin tưởng mà khách hàng đặt vào sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi.

Trong năm 2021, Manulife Việt Nam đã tiến hành chi trả gần 300.000 yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm, tương đương với tổng số tiền 5.079 tỷ đồng. Cùng năm, Manulife Việt Nam đã tài trợ hơn 33 tỷ đồng cho nhiều mục đích ý nghĩa, bao gồm đóng góp cho Quỹ vắc xin phòng chống COVID-19 của Chính phủ Việt Nam, và giúp đỡ khách hàng vượt qua đại dịch thông qua Chương trình Hỗ trợ đặc biệt dành cho Khách hàng liên quan tới dịch bệnh COVID-19.

Manulife Việt Nam được vinh danh là một trong những ‘Nơi làm việc tốt nhất châu Á’ trong 4 năm liên tiếp do HR Asia bình chọn, đồng thời được vinh danh là ‘Công ty bảo hiểm của năm’ tại giải thưởng uy tín ‘Asia Trusted Life Agents & Advisers Awards 2022’.

Trong năm tài chính 2021, chúng tôi tiếp tục thể hiện sự vững mạnh về tài chính thông qua các con số:

- Được sự chấp thuận của Bộ Tài chính, Manulife Việt Nam đã tăng vốn điều lệ lên 22.220 tỷ đồng trong năm 2021.

- Manulife Việt Nam luôn đảm bảo duy trì nguồn lực tài chính mạnh mẽ, với biên khả năng thanh toán là 183% và kỳ vọng hiệu suất tài chính của Manulife tiếp tục duy trì sự vững mạnh.
- Tổng doanh thu đạt 30.739 tỷ đồng; trong đó doanh thu phí bảo hiểm thuần đạt 24.145 tỷ đồng, tăng lần lượt 22,4% và 22,6% so với năm 2020.
- Tổng giá trị tài sản đạt 92.967 tỷ đồng, tăng 50,2% so với năm 2020.

Chúng tôi công bố Báo cáo Tài chính đã được kiểm toán định kỳ hàng năm. Năm 2021, công ty đã trích lập thêm khoản dự phòng kỹ thuật trong năm 2021 là 8.499 tỷ đồng dẫn đến khoản lỗ kỹ thuật sau thuế là 4.741 tỷ đồng. Việc tăng cường dự phòng chủ yếu là cho những hợp đồng bảo hiểm được bán trước năm 2015 hoặc trong khoản thời gian lãi suất trái phiếu chính phủ tăng cao và để đảm bảo công ty có thể thực hiện nghĩa vụ chi trả các yêu cầu bồi thường của khách hàng trong tương lai. Khoản dự phòng kỹ thuật này được thiết lập theo quy định của Bộ Tài chính, dựa trên các giả định thận trọng.

Kết quả kinh doanh này không ảnh hưởng đến sự an toàn tài chính của công ty và không ảnh hưởng đến những lợi ích của khách hàng được cam kết trong hợp đồng bảo hiểm. Manulife Việt Nam luôn đảm bảo duy trì nguồn lực tài chính mạnh mẽ, với biên khả năng thanh toán vượt xa mức yêu cầu theo luật định. Thêm vào đó, chúng tôi cũng phải báo cáo các kết quả này theo tiêu chuẩn Báo cáo Tài chính Quốc Tế của Canada. Theo tiêu chuẩn này, kết quả tài chính của chúng tôi vẫn rất vững mạnh. Báo cáo tình hình tài chính 2022 của chúng tôi sẽ được công bố vào tháng 4 sắp tới, cũng sẽ cho thấy rằng chúng tôi đã có những bước tiến xa hơn trong việc mang lại các giá trị cho khách hàng và cổ đông của chúng tôi.

Manulife Việt Nam trực thuộc Tập đoàn Tài chính Manulife, một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính, hoạt động với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi cung cấp dịch vụ tư vấn tài chính và bảo hiểm, vận hành dưới thương hiệu Manulife tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Thông qua Manulife Investment Management - thương hiệu toàn cầu của chúng tôi trong lĩnh vực quản lý tài sản, chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức.

Vào cuối năm 2022, chúng tôi có hơn 40.000 nhân viên, 116.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ hơn 34 triệu khách hàng. Chúng tôi giao dịch trên các thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và niêm yết trên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu 945. Tập đoàn Tài chính Manulife luôn duy trì nguồn lực tài chính vững mạnh với mức xếp hạng tín dụng AA- được đánh giá bởi tổ chức Xếp hạng Tín dụng S&P.