

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 01 tháng 08 năm 2022

Manulife tiếp tục dẫn đầu bảng xếp hạng Bàn tròn Triệu đô tại Việt Nam

Manulife Việt Nam một lần nữa nhận được danh hiệu cao nhất trong Bảng xếp hạng Bàn tròn Triệu đô (MDRT) năm 2022. Thành tích tuyệt vời này tái khẳng định cam kết của công ty trong việc cung cấp các giải pháp cũng như sự tư vấn chuyên nghiệp trong lĩnh vực tài chính.



Tính đến ngày 1 tháng 7 năm 2022, Manulife Việt Nam có 1429 tư vấn viên là thành viên MDRT

Đây là lần thứ hai liên tiếp Manulife Việt Nam chinh phục vị trí số 1 trên thị trường với kỷ lục 1.429 tư vấn viên trở thành thành viên MDRT, tính đến ngày 1 tháng 7 năm 2022. Công ty cũng đồng thời duy trì thứ hạng số 12 trong danh sách 'Top 100 Công ty hàng đầu' trên toàn cầu.

Tập đoàn tài chính Manulife cũng đứng thứ 3 trong danh sách '10 công ty đa quốc gia hàng đầu' trên bảng xếp hạng MDRT toàn cầu. Đây là năm thứ tư liên tiếp tập đoàn duy trì vị trí này, với tổng số 5.685 thành viên MDRT.

Manulife Việt Nam đã cho thấy sự phát triển vượt bậc với tỷ lệ thành viên MDRT chiếm hơn 25% tổng số lượng thành viên của tập đoàn tài chính Manulife. Bên cạnh đó, Manulife Việt Nam cũng

Manulife

xếp thứ 6 toàn cầu về số lượng thành viên MDRT nữ, chiếm tỷ lệ 82% tổng số thành viên MDRT của Công ty.

“Tôi vô cùng tự hào về đội ngũ tư vấn viên và những nỗ lực của họ nhằm thúc đẩy an toàn và tự do tài chính – nền tảng quan trọng để đảm bảo cuộc sống tốt đẹp cho tất cả chúng ta. Là công ty dẫn đầu về MDRT tại Việt Nam, thành tích này là minh chứng cho sự chuyên nghiệp và cam kết của họ trong việc đồng hành cùng khách hàng xây dựng cuộc sống tốt hơn mỗi ngày”, ông Sang Lee, Tổng Giám đốc Manulife Việt Nam chia sẻ.

MDRT là hiệp hội thương mại toàn cầu và độc lập, gồm các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực bảo hiểm và dịch vụ tài chính. Tư cách thành viên MDRT được thừa nhận trên toàn thế giới như là tiêu chuẩn của sự xuất sắc trong ngành bảo hiểm nhân thọ và dịch vụ tài chính.



Manulife Việt Nam tổ chức Hội nghị MDRT tại Đà Nẵng

" Manulife Việt Nam hướng đến việc tuyển dụng những tài năng tốt trên thị trường và giải thưởng này cho thấy chất lượng của đội ngũ tư vấn viên của chúng tôi. Bằng việc trang bị cho họ kiến thức, các công cụ số hóa cũng như những kỹ năng phù hợp để nâng cao năng suất và tính chuyên nghiệp, chúng tôi còn hỗ trợ các đại lý của mình đạt được nhiều thành tích và xây dựng sự nghiệp thành công cùng Công ty", ông Robert Triệu, Giám đốc Khối đại lý của Manulife Việt Nam cho biết.

Mới đây nhất, Manulife Việt Nam đã cho ra mắt ManuAcademy, một nền tảng học tập mới ứng dụng công nghệ số dành cho đội ngũ 60.000 tư vấn viên tài chính. Tương thích trên cả nền tảng



web lẫn ứng dụng di động, ManuAcademy sẽ hỗ trợ các tư vấn viên tài chính phát triển kỹ năng thông qua sự kết hợp giữa giáo dục, văn hóa và công nghệ.

Là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn nước ngoài đầu tiên trên thị trường thuộc tập đoàn tài chính đến từ Canada, Manulife Việt Nam đã và đang tiên phong trong việc đóng góp và sự phát triển chung của ngành bảo hiểm nhân thọ trong nước. Tính đến nay, Manulife đang phục vụ hơn 1,5 triệu khách hàng trên cả nước.

Thông tin về Manulife Việt Nam

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng trong việc đưa ra các quyết định về bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản cũng như hoạch định tương lai. Hành trình chuyển đổi số hóa của chúng tôi với sự đầu tư lớn vào công nghệ nhằm mang lại các giải pháp và dịch vụ bảo hiểm cải tiến đến với người dân Việt Nam, để họ an tâm tận hưởng cuộc sống *Tốt hơn mỗi ngày*. Với hơn 1.5 triệu khách hàng, gần 60.000 tư vấn viên và các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng mạng lưới 87 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 23 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại www.manulife.com.vn.

Thông tin về Tập đoàn Tài chính Manulife

Tập đoàn Tài chính Manulife là một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ tài chính với sứ mệnh giúp khách hàng “Quyết định dễ dàng, vẹn toàn cuộc sống”. Cùng với trụ sở quốc tế tại Toronto, Canada, chúng tôi vận hành dưới thương hiệu Manulife thông qua hệ thống các văn phòng tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Thông qua Manulife Investment Management - thương hiệu toàn cầu của chúng tôi trong lĩnh vực quản lý tài sản, chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức trên toàn thế giới. Vào cuối năm 2021, chúng tôi có hơn 38.000 nhân viên, 119.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ hơn 33 triệu khách hàng. Với hơn 160 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và Hoa Kỳ. Chúng tôi giao dịch trên thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và mã “945” trên sàn chứng khoán Hồng Kông. Trong vòng 12 tháng trước đây, chúng tôi cũng đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 32,7 tỷ đô la Canada cho khách hàng. Các sản phẩm và dịch vụ có thể khác nhau ở từng thị trường. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng truy cập manulife.com.

Thông tin liên hệ

Ms.Linh

Trưởng phòng Truyền thông, Manulife Việt Nam

+84-363-893-414

linh_vo_tm@manulife.com

Nam

Ms. Hương

Chuyên viên Truyền thông Manulife Việt Nam

+84-393-619-099

Nguyen_MH_Cao@manulife.com