

## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ**

**Ngày 21 tháng 12 năm 2020**

### **Manulife Việt Nam được vinh danh tại Giải thưởng Thương mại điện tử châu Á 2020**

Sản phẩm bảo hiểm “Manulife - Khởi đầu bảo vệ” của Manulife Việt Nam vừa giành giải Đồng cho hạng mục “Thương hiệu Thương mại điện tử tốt nhất” trong lĩnh vực Ngân hàng – Tài chính tại lễ vinh danh Giải thưởng Thương mại điện tử tốt nhất 2020. Giải thưởng là sự công nhận đối với những nỗ lực của Manulife trong việc tiên phong mở đường cho các sản phẩm thuộc khối ngân hàng tài chính gia nhập sàn thương mại điện tử.

Được tổ chức bởi tạp chí Marketing và được đánh giá, thẩm định bởi các chuyên gia marketing hàng đầu, Giải thưởng Thương mại điện tử châu Á nhằm tôn vinh những chiến dịch, thương hiệu thành công trong lĩnh vực thương mại điện tử tại khu vực Nam Á, Đông Nam Á, Úc và New Zealand.

Phát biểu về chiến thắng, bà Marilyn Wang, Giám đốc Tiếp thị & Truyền thông của Manulife Việt Nam chia sẻ: “Chúng tôi rất vinh dự được trao tặng giải Đồng tại lễ trao giải Thương Mại điện tử châu Á với sản phẩm “Manulife - Khởi Đầu Bảo Vệ”. Giải thưởng xác nhận một lần nữa những nỗ lực và cam kết của chúng tôi trong việc truyền tải các giải pháp bảo hiểm công nghệ số với mục tiêu lấy khách hàng là trọng tâm cũng như sự tập trung vào cải tiến trải nghiệm thương mại điện tử.

Được thiết kế để chào bán riêng trên Shopee, “Manulife - Khởi Đầu Bảo Vệ” là sản phẩm cung cấp đầy đủ các lợi ích của bảo hiểm nhân thọ cũng như các lợi ích bảo vệ sức khỏe. Sản phẩm tiếp cận phân khúc khách hàng trẻ và mang đến cho họ những trải nghiệm mới về bảo hiểm cũng như việc được bảo vệ. Thêm vào đó, sự đơn giản hoá quy trình trải nghiệm khách hàng sẽ giúp nhiều người hơn nữa được nhận các lợi ích từ bảo hiểm. Cụ thể, sau khi mua sản phẩm trên Shopee, khách hàng sẽ được bảo vệ nhanh chóng thông qua việc lựa chọn gói bảo hiểm, điền thông tin, trả lời các câu hỏi kiểm tra sức khỏe và hoàn tất thanh toán online.

“Chúng tôi tin rằng việc mua một sản phẩm bảo hiểm thì cũng cần được thực hiện dễ dàng như việc mua một mặt hàng tiện lợi. Mối quan hệ hợp tác thương mại điện tử giữa Manulife Việt Nam và Shopee đã giúp Manulife tiếp cận được phân khúc khách hàng trẻ - những người yêu chuộng việc mua bán trên các sàn thương mại điện tử”, bà Marilyn nói thêm.

Chiến thắng tại Giải thưởng Thương mại điện tử châu Á 2020 góp phần khẳng định



Manulife Việt Nam không chỉ thuộc nhóm dẫn đầu trong lĩnh vực dịch vụ tài chính ở châu Á mà còn là thương hiệu tiên phong trong việc mang lại giải pháp bảo hiểm trực tuyến có mức phí dễ chịu cho thể hệ trẻ yêu thích công nghệ.

**Media Contact:**

Linh Vo / Phuong Luong

(+84)-363-893-414 / (+84)-932-475-005

Linh\_vo\_tm@manulife.com / Phuong\_luong\_ta@manulife.com