

# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 14 tháng 12 năm 2020

## **VietinBank và Manulife công bố quan hệ hợp tác độc quyền 16 năm phân phối bảo hiểm nhân thọ qua ngân hàng**

*Hà Nội - Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (“VietinBank”) và Tập đoàn Tài chính Manulife (“Manulife”) trân trọng thông báo VietinBank và Công ty TNHH Manulife (Việt Nam) (“Manulife Việt Nam”) đã ký kết thỏa thuận thiết lập quan hệ hợp tác độc quyền 16 năm phân phối bảo hiểm nhân thọ qua ngân hàng (Bancassurance) nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu tài chính và bảo hiểm ngày càng gia tăng của người dân Việt Nam.*

Manulife Việt Nam sẽ phân phối độc quyền các giải pháp bảo hiểm nhân thọ cho khách hàng VietinBank tại Việt Nam ngay khi nhận được sự chấp thuận theo luật định. Sự hợp tác này góp phần bảo vệ sức khỏe, và ổn định tài chính bền vững cho các cá nhân, gia đình cũng như doanh nghiệp tại Việt Nam, thông qua các giải pháp bảo hiểm nhân thọ hàng đầu, quản lý tài sản và an sinh hưu trí. Là một phần gắn liền với giao dịch, Tập đoàn Tài chính Manulife Châu Á cũng sẽ mua lại Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Aviva Việt Nam (“**Aviva Việt Nam**”). Việc mua lại Aviva Việt Nam sẽ tuân thủ các quy định nghiêm ngặt và sự phê duyệt của pháp luật Việt Nam. Manulife đánh giá mối quan hệ hợp tác này sẽ góp phần cải thiện chỉ số thu nhập cốt lõi trên cổ phiếu<sup>1</sup> vào năm 2022 và tác động đến tỷ lệ LICAT dự kiến sẽ thấp hơn 1%.<sup>2</sup>

VietinBank là một trong những tổ chức tài chính lớn nhất Việt Nam, phục vụ hơn 14 triệu khách hàng thông qua mạng lưới hơn 150 chi nhánh và 1.000 phòng giao dịch trên tất cả 63 tỉnh, thành phố trong cả nước. Trong nửa đầu năm 2020, VietinBank đứng đầu về doanh số phân phối bảo hiểm qua kênh ngân hàng trong số các ngân hàng quốc doanh tại Việt Nam.<sup>3</sup> VietinBank bắt đầu hành trình chuyển đổi trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ vào năm 2014, tăng cường đầu tư vào nguồn nhân lực, nâng cao năng lực kỹ thuật số, nâng cao các giải pháp lấy khách hàng là trung tâm để trở thành ngân hàng hàng đầu cả nước. Chiến lược của VietinBank trong những năm tới là tiếp tục đa dạng hóa kinh doanh, trong đó có việc tập trung vào việc phát triển hoạt động kinh doanh Ngân hàng Bán lẻ và cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện và phù hợp đến với khách hàng.

<sup>1</sup> Thu nhập cốt lõi trên mỗi cổ phiếu (EPS pha loãng) dựa theo thước đo Non-GAAP (Non-GAAP Measure). Tham khảo thêm tại “Hiệu quả hoạt động và thước đo Non-GAAP” theo Thảo luận và Phân tích Quý III năm 2020 của Ban Điều Hành Manulife và Thảo luận và Phân tích của Ban Điều hành năm 2019.

<sup>2</sup> Tỷ lệ Kiểm tra an toàn vốn bảo hiểm nhân thọ (“LICAT”) của Công ty bảo hiểm nhân thọ

<sup>3</sup> Nguồn: Hiệp Hội Bảo Hiểm Việt Nam

Manulife Việt Nam hiện đang dẫn đầu thị trường Việt Nam về doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới (APE)<sup>4</sup> năm 2019. Là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn nước ngoài đầu tiên được cấp giấy phép hoạt động tại Việt Nam từ năm 1999, đến nay, Manulife Việt Nam có hơn 1.000 nhân viên và trên 50.000 đội ngũ tư vấn viên đồng hành với hơn 1 triệu khách hàng. Sự hợp tác với VietinBank sẽ giúp mở rộng đáng kể thị phần phân phối của Manulife trên toàn quốc, đồng thời góp phần nâng tầm vị thế dẫn đầu thị trường ngành bảo hiểm của Manulife tại Việt Nam.

Ông Lê Đức Thọ - Chủ tịch HĐQT VietinBank cho biết: “VietinBank và Manulife Việt Nam có các thế mạnh và khát vọng chung, bổ sung tốt cho nhau, với mục tiêu chung: Đặt khách hàng là trung tâm, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp tài chính toàn diện cho các khách hàng cá nhân, hộ gia đình, doanh nghiệp Việt Nam và các chủ thể kinh tế khác. Việc ký kết thỏa thuận là sự kiện quan trọng đánh dấu phát triển quan hệ hợp tác với Manulife Việt Nam. Chúng tôi tin tưởng rằng, mối quan hệ hợp tác với Manulife Việt Nam và VietinBank sẽ phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới, gắn liền với tầm nhìn là ngân hàng hàng đầu, uy tín nhất tại Việt Nam, cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện và hiệu quả nhất cho khách hàng.

Ông Roy Gori - Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Manulife chia sẻ: “Chúng tôi rất vinh dự khi hợp tác cùng VietinBank - một trong những ngân hàng hàng đầu của hệ thống ngân hàng Việt Nam. Cả hai đều có chung mục tiêu đó là đẩy nhanh chuyển đổi số hóa để nâng tầm giá trị sống cho hàng triệu người dân Việt Nam. Sự hợp tác này giúp chúng tôi gia tăng thị phần tại Việt Nam đồng thời khẳng định vị thế vững chắc là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ quốc tế hàng đầu Châu Á và tiếp tục đẩy mạnh đà tăng trưởng của chúng tôi trong khu vực”.

Ông Anil Wadhvani - Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Manulife Châu Á khẳng định: “Chúng tôi rất vui mừng được mở rộng mạng lưới cung cấp các dịch vụ sức khỏe và hưu trí cho khách hàng, nhất là phân khúc khách hàng ưa chuộng số hóa ngày càng gia tăng tại Việt Nam. Hợp tác với VietinBank đồng nghĩa chúng tôi có nhiều cơ hội hơn để đáp ứng các nhu cầu về bảo vệ, tiết kiệm và đầu tư của khách hàng tại Việt Nam, cũng như đồng hành cùng hàng triệu người Việt Nam để trở nên *tốt hơn mỗi ngày*”.

Trong thời gian tới, Manulife Việt Nam sẽ phối hợp chặt chẽ với VietinBank để nghiên cứu, thiết kế và cung cấp trọn bộ các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, sức khỏe, tài sản và hưu trí phục vụ nhu cầu của tất cả các phân khúc khách hàng tại Việt Nam. Các sản phẩm này sẽ được phân phối thông qua đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp và được hỗ trợ bởi các công cụ và quy trình số hóa mới nhất.

Để biết thêm thông tin vui lòng tham khảo tại:

<https://www.manulife.com/content/dam/corporate/global/en/documents/news/2020/transaction-summary.pdf>. Thỏa thuận hợp tác này được tư vấn bởi Credit Suisse (VietinBank) và Morgan Stanley (Manulife Vietnam).

---

<sup>4</sup> Doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới dựa theo thước đo Non-GAAP (Non-GAAP Measures). Tham khảo thêm tại “Hiệu quả hoạt động và thước đo Non-GAAP” theo Thảo luận và Phân tích Quý III năm 2020 của Ban Điều Hành Manulife và Thảo luận và Phân tích của Ban Điều hành năm 2019.

### **Thông tin về VietinBank**

Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank) là một Ngân hàng thương mại hàng đầu hiện nay, giữ vai trò quan trọng, chủ lực và trụ cột của ngành Ngân hàng Việt Nam, với tổng giá trị tài sản trên 55 tỷ USD. Theo bảng xếp hạng trên thị trường quốc tế năm 2020, VietinBank là Ngân hàng Việt Nam duy nhất 2 lần liên tiếp lọt vào Top 300 Thương hiệu Ngân hàng giá trị nhất thế giới theo công bố của Brand Finance, 9 năm liên tiếp vào Top 2000 Doanh nghiệp lớn nhất thế giới (Forbes Global 2000). VietinBank hiện có trên 24.000 nhân viên với mạng lưới hoạt động rộng khắp lãnh thổ Việt Nam gồm Trụ sở chính tại Hà Nội và trên 150 chi nhánh, 1.000 phòng giao dịch cùng hệ thống các công ty con hoạt động tại các mảng nghiệp vụ khác nhau như: Chứng khoán, Quản lý Quỹ, Bảo hiểm, Chuyển tiền, Cho thuê tài chính cùng Ngân hàng con tại Lào và 2 Chi nhánh tại Đức. VietinBank đã không ngừng nghiên cứu, đổi mới, sáng tạo với phương châm “Hướng đến Khách hàng, lấy khách hàng là trung tâm” nhằm triển khai các giải pháp kinh doanh mới mang tính đột phá, cung cấp tổng thể giải pháp dịch vụ tài chính ngân hàng cho từng khách hàng/nhóm khách hàng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ hiện đại trên nền tảng công nghệ tiên tiến, đặc biệt trong lĩnh vực thanh toán, qua đó đáp ứng tốt nhất các nhu cầu của khách hàng. Trong thời gian tới, VietinBank sẽ tiếp tục đổi mới sáng tạo, nắm bắt cơ hội thị trường, cụ thể hóa chiến lược phát triển phù hợp với yêu cầu mới, hiện thực hóa các mục tiêu trong chiến lược phát triển 10 năm giai đoạn 2021 - 2030 và tầm nhìn đến 2045 của ngân hàng, nâng cao chất lượng tăng trưởng, cải thiện mạnh mẽ hiệu quả kinh doanh với tầm nhìn là Ngân hàng dẫn đầu, uy tín nhất Việt Nam, ngang tầm khu vực, hiện đại đa năng, theo chuẩn quốc tế, thuộc Top 20 các ngân hàng hiệu quả hàng đầu khu vực châu Á Thái Bình Dương.

### **Thông tin về Manulife Việt Nam**

Tại Manulife Việt Nam, chúng tôi đồng hành cùng khách hàng để đưa ra các quyết định đúng đắn để bảo vệ sức khỏe, gia tăng tài sản và xây dựng tương lai tốt đẹp hơn. Hành trình chuyển đổi số hóa, đặt khách hàng làm trọng tâm thể hiện qua các giải pháp sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm cải tiến vượt trội cung cấp cho người dân Việt Nam để an tâm tận hưởng cuộc sống tốt hơn mỗi ngày. Với hơn 1 triệu khách hàng, trên 50.000 đại lý, các đối tác chiến lược phân phối sản phẩm bảo hiểm và mạng lưới 86 văn phòng trên khắp cả nước, Manulife tự hào với lịch sử 21 năm là công ty bảo hiểm nhân thọ có vốn đầu tư nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam. Trải nghiệm thêm tại [www.manulife.com.vn](http://www.manulife.com.vn).

### **Thông tin về Tập đoàn Manulife**

Tập đoàn Tài chính Manulife là tập đoàn hàng đầu thế giới trong việc cung cấp dịch vụ tài chính với nỗ lực thực hiện sứ mệnh giúp khách hàng có được những “Quyết định để dành, vẹn toàn cuộc sống”. Với trụ sở toàn cầu tại Toronto, Canada, chúng tôi hoạt động với thương hiệu Manulife tại Canada, Châu Á và Châu Âu, và John Hancock tại Hoa Kỳ. Chúng tôi cung cấp các giải pháp tài chính, bảo hiểm và các dịch vụ quản lý tài sản cho các cá nhân, nhóm và tổ chức. Vào cuối năm 2019, chúng tôi có hơn 35.000 nhân viên, 98.000 đại lý và hàng nghìn đối tác phân phối, phục vụ gần 30 triệu khách hàng. Tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2020, chúng tôi đang phụ trách quản lý hơn 1,3 nghìn tỷ đô la Mỹ (tương ứng 23 triệu tỷ VND) tài sản. Ngoài ra, trong vòng 12 tháng trước đó, chúng tôi đã chi trả yêu cầu bồi thường bảo hiểm hơn 31,2 tỷ đô la cho khách hàng của mình. Với hơn 155 năm hoạt động, chúng tôi liên tục mở rộng mạng lưới tại Châu Á, Canada và

Hoa Kỳ và hoạt động mạnh mẽ trên các thị trường chứng khoán với mã 'MFC' tại Toronto, New York và Philippine, và niêm yết trên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu 945.

### Liên hệ

#### **VietinBank**

Investor Relations  
Secretariat to Board of  
Directors and Investor  
Relations

BOD's Office

[Investor@vietinbank.vn](mailto:Investor@vietinbank.vn)

+84-243-941-3622

#### **Manulife**

Augustine Kwan (Media Relations)

+852 6772 8037

[augustine\\_kwan@manulife.com](mailto:augustine_kwan@manulife.com)

Sean Pasternak (Media Relations)

+1-416-852-2745

[sean\\_pasternak@manulife.com](mailto:sean_pasternak@manulife.com)

Eileen Tam (Investor Relations)

+852-9030-5618

[eileen\\_tam@manulife.com](mailto:eileen_tam@manulife.com)

Adrienne O'Neill (Investor

Relations) +1-416-926-6997

[adrienne\\_oneill@manulife.com](mailto:adrienne_oneill@manulife.com)

Trần Xuân Ngọc

(Capital Market Department)

+84-919-896-686

[ngoctx@vietinbank.vn](mailto:ngoctx@vietinbank.vn)

#### **Manulife Vietnam**

Linh Vo (Public Relations)

+84-363-893-414

[linh\\_vo\\_tm@manulife.com](mailto:linh_vo_tm@manulife.com)

Phuong Luong (Public Relations)

+84-932-475-005

[phuong\\_luong\\_ta@manulife.com](mailto:phuong_luong_ta@manulife.com)

### TUYÊN BỐ VỀ TƯƠNG LAI

Theo thời gian, Manulife đưa ra các tuyên bố hướng tới tương lai bằng văn bản và / hoặc bằng miệng, bao gồm thông tin trong tài liệu này. Ngoài ra, đại diện của chúng tôi có thể đưa ra các tuyên bố hướng tới tương lai bằng lời nói tới các nhà phân tích, nhà đầu tư, giới truyền thông. Tất cả các tuyên bố như vậy được thực hiện theo các điều khoản "Safe Harbour" của luật chứng khoán Canada và Đạo luật cải cách tranh chấp chứng khoán tư nhân của Hoa Kỳ năm 1995. Các tuyên bố hướng tới tương lai trong tài liệu này bao gồm, nhưng không giới hạn, các tuyên bố liên quan đến tác động tài chính dự kiến của giao dịch này và cũng liên quan đến, trong số những thứ khác, mục tiêu, mục tiêu, chiến lược, ý định, kế hoạch, niềm tin, kỳ vọng và ước tính của chúng tôi và thường có thể được xác định bằng cách sử dụng các từ như "sẽ", "mong đợi", "Ước tính", "tin tưởng", "kế hoạch", "mục tiêu", "tiếp tục" và "mục tiêu", (hoặc phủ định của chúng) và các từ và cách diễn đạt tương tự và bao gồm các tuyên bố liên quan đến kết quả có thể hoặc giả định trong tương lai.

Mặc dù chúng tôi tin rằng những kỳ vọng được phản ánh trong các tuyên bố hướng tới tương lai như vậy là hợp lý, nhưng các tuyên bố đó liên quan đến rủi ro và sự không chắc chắn, và không nên đặt sự tin cậy quá mức vào các tuyên bố đó và chúng không được hiểu là xác nhận kỳ vọng của thị trường hoặc nhà phân tích theo bất kỳ cách nào. Một số yếu tố hoặc giả định trọng yếu được áp dụng trong việc đưa ra các tuyên bố hướng tới tương lai và kết quả thực tế có thể khác trọng yếu với những gì được thể hiện hoặc ngụ ý trong các tuyên bố đó. Các yếu tố quan trọng có thể khiến kết quả thực tế khác biệt so với mong đợi bao gồm nhưng không giới hạn ở: khả năng của chúng tôi đạt được tất cả các phê duyệt quy định cần thiết để hoàn thành giao dịch; các điều kiện kinh tế và kinh doanh chung (bao gồm nhưng không giới hạn ở tình hình hoạt động, sự biến động và tương quan của thị trường chứng khoán, lãi suất, chênh lệch tín dụng và hoán đổi, tỷ giá tiền tệ, các khoản lỗ và vỡ nợ đầu tư, tính thanh khoản của thị trường và mức độ tín nhiệm của người bảo lãnh, nhà tái bảo hiểm và đối tác); mức độ nghiêm trọng, thời gian và sự lây lan của đợt bùng phát COVID-19, cũng như các hành động mà cơ quan chính phủ có thể thực hiện để ngăn chặn COVID-19 hoặc để xử lý tác động của nó; những thay đổi trong luật và quy định; thay đổi các chuẩn mực kế toán áp dụng tại Việt Nam; những

thay đổi về yêu cầu vốn quy định áp dụng tại Việt Nam; khả năng thực hiện các kế hoạch chiến lược và những thay đổi đối với các kế hoạch chiến lược; tụt hạng về sức mạnh tài chính hoặc xếp hạng tín dụng của chúng tôi; khả năng bảo đảm hình ảnh thương hiệu của chúng tôi; suy giảm lợi thế thương mại hoặc tài sản vô hình hoặc việc trích lập dự phòng đối với tài sản thuế trong tương lai; tính chính xác của các ước tính liên quan đến tỷ lệ mắc bệnh, tử vong và hành vi của chủ hợp đồng; tính chính xác của các ước tính khác được sử dụng trong việc áp dụng các chính sách kế toán, phương pháp tính toán và phương pháp giá trị nhúng; khả năng của chúng tôi để thực hiện các chiến lược phòng ngừa rủi ro hiệu quả và những hậu quả không lường trước được phát sinh từ các chiến lược đó; khả năng của chúng tôi để tìm nguồn tài sản thích hợp để bù đắp các khoản nợ lâu năm của chúng tôi; mức độ cạnh tranh và hợp nhất; khả năng tiếp thị và phân phối sản phẩm của chúng tôi thông qua các kênh phân phối hiện tại và tương lai; các khoản nợ không lường trước được hoặc các khoản suy giảm tài sản phát sinh từ việc mua lại và chuyển nhượng doanh nghiệp; việc thực hiện các khoản lỗ phát sinh từ việc bán các khoản đầu tư được phân loại là sẵn sàng để bán; tính thanh khoản của chúng tôi, bao gồm khả năng cung cấp tài chính để đáp ứng các khoản nợ tài chính hiện có vào ngày đáo hạn dự kiến khi được yêu cầu; nghĩa vụ cầm cố tài sản thế chấp bổ sung; sự sẵn có của thư tín dụng để cung cấp sự linh hoạt trong quản lý vốn; tính chính xác của thông tin nhận được từ các bên đối tác và khả năng đáp ứng các nghĩa vụ của các bên đối tác; sự sẵn có, khả năng chi trả và tính đầy đủ của tái bảo hiểm; các thủ tục pháp lý và quy định, bao gồm kiểm tra thuế, kiện tụng thuế hoặc các thủ tục tương tự; khả năng thích ứng sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi với sự thay đổi của thị trường; khả năng thu hút và giữ chân các giám đốc điều hành, nhân viên và đại lý chủ chốt của chúng tôi; việc sử dụng và giải thích thích hợp các mô hình phức tạp hoặc các thiếu sót trong các mô hình được sử dụng; các rủi ro chính trị, pháp lý, hoạt động và các rủi ro khác liên quan đến các hoạt động ngoài Bắc Mỹ của chúng tôi; mua lại hoặc thoái vốn, và khả năng hoàn thành giao dịch của chúng tôi; quan tâm đến môi trường; khả năng của chúng tôi để bảo vệ tài sản trí tuệ của chúng tôi và khả năng tiếp xúc với các khiếu nại vi phạm; và chúng tôi không có khả năng rút tiền mặt từ các chi nhánh.

Thông tin bổ sung về các yếu tố rủi ro trọng yếu có thể ảnh hưởng tới kết quả thực tế khác biệt trọng yếu so với kỳ vọng và về các yếu tố trọng yếu hoặc giả định được áp dụng khi đưa ra các tuyên bố hướng tới tương lai có thể được tìm thấy trong phần Thảo luận và Phân tích của Ban Giám đốc 3Q20 trong phần “Quản lý rủi ro và Cập nhật các yếu tố rủi ro” và “ Chính sách kế toán và Định phí Bảo hiểm quan trọng”, trong “ Quản lý rủi ro”, “Các yếu tố rủi ro ”và “ Chính sách kế toán và Định phí Bảo hiểm quan trọng ”trong phần Thảo luận và phân tích của Ban Giám đốc năm 2019 của chúng tôi, và trong phần “ Quản lý rủi ro ”cho Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc Ngày 31 tháng 12 năm 2019 cũng như vấn đề khác trong hồ sơ của chúng tôi với các cơ quan quản lý chứng khoán của Canada và Hoa Kỳ. Các báo cáo hướng tới tương lai trong tài liệu này, trừ khi được chỉ định khác, được nêu vào ngày của văn bản này và được trình bày nhằm mục đích hỗ trợ các nhà đầu tư và những bên liên quan hiểu được tình hình tài chính và kết quả hoạt động, các hoạt động trong tương lai cũng như các mục tiêu của chúng tôi và các ưu tiên chiến lược, và có thể không thích hợp cho các mục đích khác. Chúng tôi không cam kết cập nhật bất kỳ tuyên bố hướng tới tương lai nào, trừ trường hợp luật pháp yêu cầu.